

# SOMMET INNOVATION MEDTEQ INNOVATION SUMMIT

INTERNATIONAL - CANADA - QUEBEC

20  
20

13-16 JANVIER  
JANUARY 13-16

PLAN DE  
COMMANDITE

---

## RETOUR SUR L'ÉDITION 2019

---

En 2019, ce sont plus de 570 participants qui se sont réunis au Sommet Innovation MEDTEQ ! Cette année, cet événement se déroulait sur 3 jours, comprenant une journée de conférence et deux jours de visites des centres Beachhead™.

En 2018, MEDTEQ est devenu un Centre d'Excellence en Commercialisation et en Recherche (CECR) et a organisé pour la toute première fois un événement national. Celui-ci devient l'un des plus grands événements de son genre au Canada en réunissant réseau de la santé, industriels, chercheurs, étudiants et gouvernements.

*70% des répondants se disent très satisfaits de l'événement.*

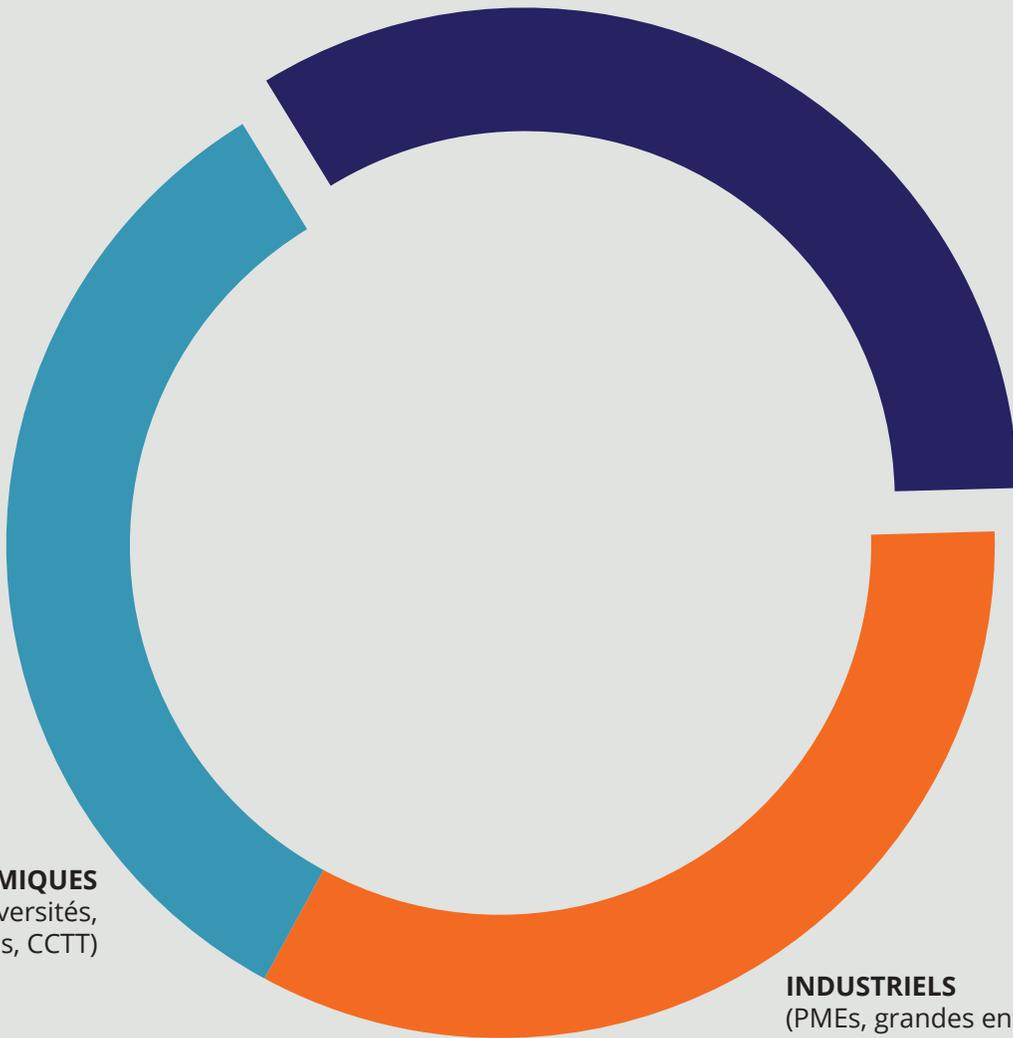
**PROFILS DES PARTICIPANTS**  
**ÉDITION 2019**

**AUTRES**

- Investisseurs
- Assurances
- Fondations
- Entités provinciales et fédérales
- Sociétés de valorisation universitaire
- Grappes
- Regroupements
- Associations
- CIUSSS
- Centres de recherche
- Hôpitaux
- Incubateurs

**ACADÉMIQUES**  
(Étudiants, universités,  
chercheurs, cégeps, CCTT)

**INDUSTRIELS**  
(PMEs, grandes entreprises,  
start-ups)



---

## QUI EST **MEDTEQ** ET QU'EST-CE QUE LE **SOMMET MEDTEQ** ?

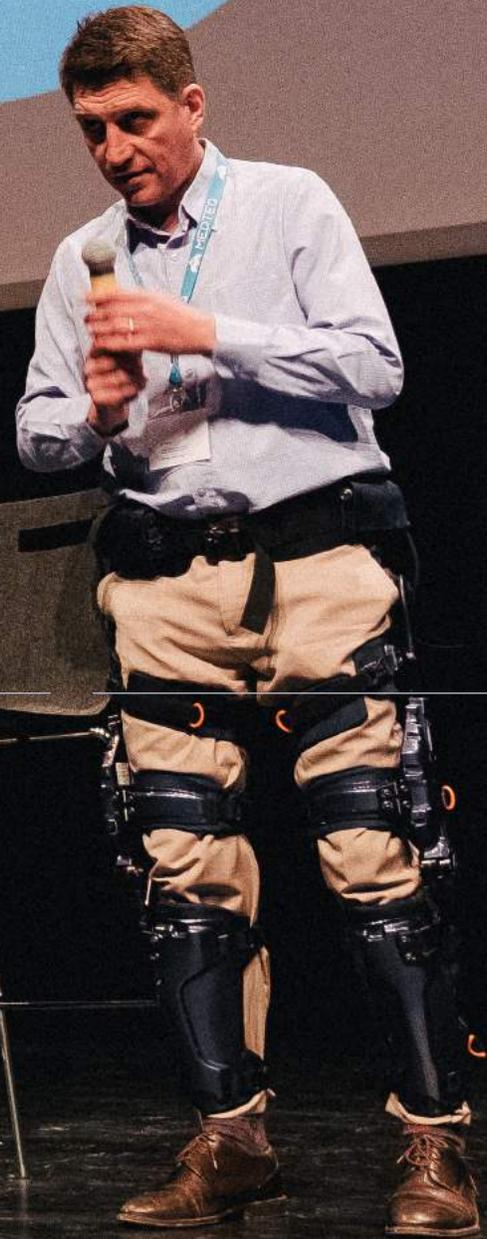
---

La mission de MEDTEQ est d'accélérer le développement de solutions innovantes, leur validation et leur intégration dans les réseaux de la santé et de positionner, localement et à l'échelle internationale, les produits et les services issus du secteur medtech, québécois et canadien, générant ainsi un impact économique majeur tout en améliorant les soins au bénéfice des patients.

Depuis 8 ans, le Sommet Innovation MEDTEQ constitue un point de rencontre pour tous les acteurs de l'industrie medtech souhaitant rencontrer leurs futurs partenaires avec qui monter des projets collaboratifs. C'est également un événement permettant d'imaginer et de découvrir les innovations et technologies du secteur. Les participants en ressortent inspirés et 70 % se disent très satisfaits de l'événement.

*Photo:*  
Sommet Innovation  
MEDTEQ  
édition 2019

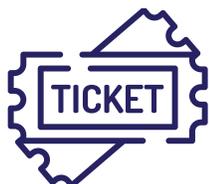
RS'  
MBRES



---

## QUE PRÉVOIR POUR L'ÉDITION **2020** ?

---



### **+ 550 participants**

de la communauté  
medtech au  
Québec, Canada et à  
l'international



### Des rencontres avec vos **futurs collaborateurs**



### Un nouveau programme vous donne accès à de **nouvelles offres de visibilité**



### **Une audience plus large**

---

## **QUI** ALLEZ VOUS RENCONTRER ?

---

### **PROFILS DES PARTICIPANTS**

- PDG
- Directeur Général
- VP et Directeur Développement des affaires
- VP R-D
- VP et Directeur Marketing – Communications
- Vice-Recteur
- Directeur Scientifique
- Investisseur
- Professeur
- Ingénieurs
- Chercheurs
- Étudiants & Post Doc

### **PROFILS DES ORGANISATIONS**

- PME
- Startups
- Universités
- Investisseurs
- Grandes entreprises
- Centres collégiaux de transfert technologique
- Centres de recherche
- Gouvernements
- Centres hospitaliers universitaires et établissements de santé
- etc.

---

PARTENAIRE  
**MAJEUR**

11 000 \$

---

- Prise de parole sur le sujet de votre choix lors de la conférence – 15 min  
(avec accord final de MEDTEQ)
- Un kiosque dans l'espace de réseautage
- 5 tickets qui vous donneront un accès complet à l'évènement
- Remerciements de la part de la PDG en salle plénière
- Une diapositive publicitaire diffusée en salle plénière pendant les pauses.
- Mot dans le rapport post événement (envoyé à tout le réseau MEDTEQ et diffusé sur les réseaux sociaux)
- Logo sur les panneaux directionnels
- Logo dans les infolettres de l'évènement
- Logo sur le site internet de l'évènement
- Logo dans le sondage
- Logo dans le rapport post sondage
- Deux annonces sur l'application mobile au moment de l'évènement
  - *Plus de 80% des participants ont utilisé l'application en 2019 et le taux d'ouverture des annonces était de plus de 80%*
- Post nominatif sur les réseaux sociaux
- Accès à la liste des participants en amont de l'évènement via l'application mobile

## FORFAITS

	MAJEUR	OR	ARGENT	BRONZE
<b>Tarif</b>	11 000 \$	7 500 \$	5 000 \$	2 500 \$
<b>Quantités disponibles</b>	2	3	Illimités	Illimités
<b>Tickets</b>				
Nombre de tickets pour l'évènement	5	4	2	1
<b>Exposition</b>				
Kiosque	x	x	x	
Parapost				x
<b>Visibilité</b>				
Une diapositive publicitaire	x	x		
Logo sur les panneaux directionnels*	x	x	x	x
Projection logo	x	x	x	
Temps de parole	15 min	5 min		
Logo sur le lutrin dans la grande salle*	x			
Mot dans le rapport post évènement	x			
Remerciements	x	x	x	x
Mot dans le rapport post sondage (250 mots)	x			
<b>Média</b>				
Logo dans les infolettres*	x	x	x	x
Logo sur le site internet*	x	x	x	x
Logo dans le rapport post sondage*	x	x	x	x
Logo dans le sondage*	x			
Annonce(s) sur l'application mobile au moment du l'évènement	2	1		
Visibilité dans l'application mobile	x	x	x	x
Posts sur les réseaux sociaux	x	x	x	x

\*La taille du logo dépend du type de commande

---

## FORFAITS

---

### **PARTENAIRE DU COCKTAIL D'OUVERTURE "INVESTISSEMENT"**

JOUR 1

**5 000 \$**

- 2 tickets pour l'évènement
- Une prise de parole de 5 minutes durant le cocktail
- Remerciements
- Projection d'encart publicitaire ou de votre logo pendant le cocktail
- Logo dans les infolettres
- Logo sur le site internet
- Logo dans le rapport post sondage

### **PARTENAIRE OFFICIEL DU DÎNER**

JOUR 2

**7 000 \$**

- 2 tickets pour l'évènement
- Une prise de parole de 5 minutes durant le diner
- Remerciements
- Projection d'encart publicitaire ou de votre logo durant le diner
- 1 kiosque pour toute la durée de l'évènement
- Logo dans les infolettres
- Logo sur le site internet
- Logo dans le rapport post sondage

### **PARTENAIRE OFFICIEL DU COCKTAIL**

JOUR 2

**VENDU**

- 2 tickets pour l'évènement
- Une prise de parole de 5 minutes durant le cocktail
- Remerciements
- Projection d'encart publicitaire ou de votre logo pendant le cocktail
- 1 kiosque dans l'espace de réseautage de la deuxième journée de conférence (durant toute la journée)
- Logo dans les infolettres
- Logo sur le site internet
- Logo dans le rapport post sondage

---

## PARTENAIRE À LA CARTE\*\*

---

	Prix
Lannières***	2 500 \$
Kiosque - 1 kiosque dans l'espace de réseautage + 1 ticket pour l'évènement	2 000 \$
Commandite du Photobooth (logo sur les photos imprimées sur place*) durant le cocktail	2 000 \$
Commandite d'une station de chargement pour téléphone ( logo sur la station*)	2 000 \$
Inscriptions pour groupes étudiants	À définir en fonction du nombre de tickets

\* Proportion du logo en fonction de la catégorie

\*\* La visibilité sur les documents imprimés est garantie si la commandite est confirmée au plus tard le 18 décembre 2019.

\*\*\* Hors coûts de production

### **BESOIN DE RÉPONDRE À UNE PROBLÉMATIQUE PARTICULIÈRE :**

ACCROÎTRE VOTRE NOTORIÉTÉ SUR LES RÉSEAUX,  
MAXIMISER VOS RDV B2B, ETC. ?

NOUS POUVONS AUSSI VOUS BÂTIR DES OFFRES À  
LA CARTE, N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER.

---

NOS ANCIENS  
**PARTENAIRES**

---



---

## CONTACT



NATASHA BRACHET  
Coordonnatrice événementielle

evenement@medteq.ca  
T : 514 398-9772 # 2306

